

Piracicaba, 27 de julho de 2019

A Associação EuToNaFé e o Hemonúcleo de Piracicaba (Santa Casa de Piracicaba) uniram-se para a quinta edição da campanha de doação de sangue É Muito Amor na Veia - “Faça o bem sem olhar a quem” que aconteceu em 27 de julho de 2019.

O objetivo da campanha foi de captar bolsas de sangue e constituir uma cultura solidária e espontânea na população piracicabana, para a doação de sangue, independentemente das características individuais e de conhecer ou não, as pessoas que precisam de sangue.

O Hemonúcleo de Piracicaba utilizam diariamente 70 bolsas de sangue, por esta razão, uma campanha de extrema importância para a cidade de Piracicaba e principalmente no mês de julho, onde a doação diminui radicalmente.

Passaram pelo atendimento 126 pessoas e foram captadas 95 bolsas de sangue de vários tipos sanguíneos.

A campanha teve parcerias com as empresas Oliveira Mídia Cristã, Rádio FAD, Suco Prats, Erika Urbano Confeitaria e Marmitaria, Padaria Ideal, Padaria Pão de Mel, Padaria Santa Isabel, Delícias da Lê, Café Ducati, Mari Carrinho de Doces, Enxuto Supermercado e Delta Supermercado.

Realização : Hemonúcleo de Piracicaba e Associação EuToNaFé.

Coordenação: Secretaria Municipal de Saúde e Secretaria Municipal de Governo e Desenvolvimento Econômico.

Apoio: Prefeitura Municipal de Piracicaba.



É MUITO AMOR NA VEIA

